

An die
Gesundheitswirtschaft der
Region Berlin-Brandenburg

26. August 2010

**Einladung zur Teilnahme an der Messe
Gesundheit als Beruf
4. Messe der Gesundheitswirtschaft der Region Berlin-Brandenburg
Freitag, 18. und Samstag, 19. März 2011
9.00 – 17.00 Uhr, Urania, An der Urania 17, 10787 Berlin
www.gesundheit-als-beruf.de**

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Mitwirkende der Gesundheitsbranche,

wir laden Sie als leistungsstarken Arbeitgeber oder als Anbieter qualifizierter Bildungsangebote ein, die Messe „Gesundheit als Beruf“ als Rekrutierungs-Plattform zu nutzen. Das Unternehmernetzwerk HealthCapital Berlin-Brandenburg, die Industrie- und Handelskammern Berlin und Potsdam und die Urania Berlin veranstalten gemeinsam die Karriere- und Qualifikationsmesse der Gesundheitswirtschaft Berlin-Brandenburg:

**Gesundheit als Beruf
4. Messe der Gesundheitswirtschaft der Region Berlin-Brandenburg
Freitag, 18. und Samstag, 19. März 2011
9.00 – 17.00 Uhr, Urania, An der Urania 17, 10787 Berlin
www.gesundheit-als-beruf.de**

Wir bieten Ihnen eine ideale Plattform, die jede Alters- und Zielgruppe vom Erwerbstätigen, jungen Berufseinsteiger bis hin zum Absolventen anspricht. Die Messe-Besucher informieren sich sehr gezielt über Karrieremöglichkeiten in der Gesundheitsbranche. Praxisnah präsentieren wir die verschiedenen Arbeitsfelder der Branche. Erreichen Sie so als Anbieter der Gesundheitswirtschaft potenzielle neue Leistungsträger für Ihr Unternehmen.

Erstmals geben wir Ihnen auf der dieser Messe die Möglichkeit, **eine von vier Themeninseln** aus den Branchenfeldern der Gesundheitswirtschaft selbst zu gestalten. Mit besonderen Highlights wie Diskussionsveranstaltungen, Foren und Best Practises können Sie so Ihr Bildungsangebot als zentralen Teil des Messeprogramms präsentieren.

Die Karriere-Messe „Gesundheit als Beruf“ ist in ihrer Ausrichtung bundesweit einzigartig. Bei den Ausstellern und Besuchern hat dieses Messeformat einen hohen Stellenwert erlangt. Auch für die politisch Verantwortlichen der Gesundheitsregion Berlin-Brandenburg ist die „Gesundheit als Beruf“ eine anerkannte Maßnahme im Rahmen des Masterplans Gesundheit.

Die Zukunft und damit den Fachkräftebedarf schon heute zu sichern, macht die Messe „Gesundheit als Beruf“ Jahr für Jahr möglich. Gemeinsam mit Ihnen können wir diesen Erfolg fortsetzen. Wir möchten Ihre

Organisation als eine wichtige Säule der Gesundheitsbranche sichtbar machen. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme in diesem besonderen Umfeld. Seien Sie mit dabei. Es lohnt sich!

Mit diesen Branchenfeldern präsentiert sich die Gesundheitswirtschaft:

- Pflege, Soziales & Therapie
- Management, Verwaltung & Versicherung
- Technik, Forschung, Pharma & Handwerk
- Wellness, Sport, Ernährung, Tourismus & Handel

Kernthemen und Ziele für 2011 werden sein:

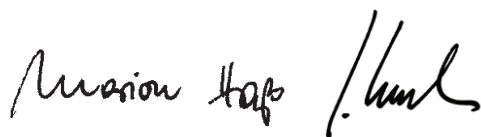
- Zukunft der Gesundheitswirtschaft zu sichern
- Innovation und Leistung der Gesundheitsbranche sichtbar zu machen
- Fachkräftesicherung in allen Branchenfeldern voranzubringen
- Berufschancen, Berufsbilder, Ausbildung, Studium und Weiterbildung zu zeigen
- Konkrete Arbeitsangebote und Karriereangebote zu präsentieren
- Schwerpunkt-Themen der Branchenfelder in Kooperation mit Partnern zu diskutieren

Das Messeformat zeigte auch im März 2010 eine positive Resonanz. Mit der Beteiligung von nahezu 80 ausstellenden Unternehmen und Einrichtungen haben wir die Tore zur Messe „Gesundheit als Beruf“ bereits zum dritten Mal Karriere-Interessierten geöffnet. Knapp 6.000 Besucher haben sich über Arbeitsmöglichkeiten, Aus-, Fort- und Weiterbildungen, allgemeine Karriereplanung sowie Studienangebote in der Gesundheitsbranche der Region Berlin-Brandenburg informiert.

Senden Sie uns Ihren Teilnahmewunsch und Ihre Anmeldung für die Messe „Gesundheit als Beruf“ 2011. Die Konditionen und Inhalte der jeweiligen Branchenfelder finden Sie beigefügt.

Als Ansprechpartnerin steht Ihnen Frau Nina Wichner telefonisch unter 030 218 90 91 oder per E-Mail unter wichner@urania-berlin.de zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltung und verbleiben mit besten Grüßen



Dr. Marion Haß
Geschäftsführerin
Innovation & Umwelt IHK
Berlin



Prof. Dr. Günter Stock
Sprecher
HealthCapital



Wolfgang Spieß
Leiter Geschäftsbereich
Bildung
IHK Potsdam



Dr. Jutta Semler
Vorstandsvorsitzende
Urania Berlin e.V.

Programm

Das vielfältige Programm der Messe „Gesundheit als Beruf“ zeigt Karrierechancen und Zukunftstrends der Gesundheitsbranche.

Wir binden Sie als Aussteller ins Programm ein, profitieren Sie auf dieser Programm-Plattform von einer hohen Aufmerksamkeit. Sie können ihre Kernkompetenzen öffentlich darstellen und so Ihre Ziele noch besser verfolgen wie z.B. Nachwuchs zu gewinnen, Ihren Fachkräftebedarf zu sichern und Ihre Institution in gewünschter Weise zu positionieren.

Wir teilen die Branche in diese vier Bereiche ein:

- Pflege, Soziales & Therapie
- Management, Verwaltung & Versicherung
- Technik, Forschung, Pharma & Handwerk
- Wellness, Sport, Ernährung, Tourismus & Handel

Zu jedem Bereich gibt es neben einem allgemeinen Angebot auch Themeninseln mit vielen Highlights. Das findet statt:

- Unternehmen engagieren sich in Leuchtturm-Formaten: Podiumsrunden, Foren, Best Practises, Speaker's Corner, Pausen-Talks, Debatten...
- Mitarbeiter aus Unternehmen werden zu Karriere-Botschaftern „Ich habe mich für einen Beruf mit Zukunft entschieden, denn heute bin ich...“
- Kurz-Statements zu Entwicklungen und Karriere-Trends „Trends in Kürze“
- Beiträge zu Schlüssel-Technologien, um die Branche mit ihren Karrierechancen transparent zu machen
- Workshop-Angebote zu berufsnahen Szenarien „Gut zu Wissen“

Die Themeninseln, „Treffpunkt Zukunft“

1. Treffpunkt Zukunft

Therapie
 Soziales
 Pflege

Die diesem Bereich zugeordneten Berufe und Angebotes verbindet eins: Sie sind alle nah am Menschen. So widmet sich diese Themeninsel aktuellen Herausforderungen und Karrierechancen für diese Branchenfelder. Es ergeben sich daraus Fragestellungen und Lösungen wie zu Demografischem Wandel, Entwicklung und Trends durch Reformen, Nachwuchsfragen und Qualifizierung, Abbau von Vorurteilen.

2. Treffpunkt Zukunft

Management
 Verwaltung
 Versicherung

Das Gesundheitssystem ist ein komplexes System, so dass speziell diese Branchenfelder zu Organisation, Strukturierung und Leistungsdokumentation beitragen. Diese Themeninsel geht speziell auf die Fragestellungen ein, die in diesen Branchenzweigen in Zukunft relevant sein werden. Fragestellungen und Lösungsansätze u.a. zu Qualität, Ökonomie und Auswirkungen der Strukturreform, Gesundheitssicherung, Demografischem Wandel werden diskutiert.

3. Treffpunkt Zukunft

Medizin-Technik
 Forschung
 Pharma
 Handwerk

Die Forschung und Entwicklung neuer medizinischer Produkte, Geräte und Dienstleistungen zeichnet diese Branchenfelder besonders aus. Sie gelten als Jobmotoren. Doch speziell in diesen Segmenten sind dafür die Herausforderungen umso deutlicher zu spüren. Die Plattform beleuchtet in ihren Angeboten Fragestellungen und Lösungen wie zu Fachkräftesicherung (MINT), zukünftigen Einsatzfeldern, Beseitigung von Vorurteilen.

4. Treffpunkt Zukunft

Wellness Sport
 Ernährung
 Handel &
 Tourismus

Diese Branchenfelder sind nach wie vor im Ausbau, denn der Markt für Gesundheitsvorsorge in Deutschland wächst weiter. Produkte und Dienstleistungen werden in der Zukunft deutlich an Nachfragen gewinnen. Daraus ergeben sich z.B. Fragestellungen und Lösungen zu den Trends, zur Qualitätssicherung und Ökonomie.

Sie sind Aussteller und möchten sich über Möglichkeiten zur Beteiligung informieren? Gerne stehen wir für Sie zur Verfügung unter Telefon 030-218 90 91 oder E-Mail: wichner@urania-berlin.de

Anmeldung

Per Fax an: (030) 211 03 98 oder E-Mail an: wichner@urania-berlin.de

Gesundheit als Beruf
4. Messe der Gesundheitswirtschaft der Region Berlin-Brandenburg
Freitag, 18. und Samstag, 19. März 2011, 9.00 – 17.00 Uhr,
Urania, An der Urania 17, 10787 Berlin
www.gesundheit-als-beruf.de

Wir nehmen teil	Angaben (Geschäftsverkehr & Organisation)	Angaben Ausstellerverzeichnis (ausfüllen, falls abweichend von nebenstehenden Angaben)
Institutionsname		
Ansprechpartner		
Straße:		
PLZ / Ort:		
Tel.: Fax:		
E-Mail: Website:		

Stand [Grundausrüstung je im Angebot enthalten: 1 Tisch (ca. 120x45cm), 2 Stühle] (Preise gelten für beide Tage, zzgl. MwSt.)	
<input type="checkbox"/> Platzierung Bereich 1) EG oder 1. OG, € 150,-/m ²	Größe (m ² und Maße Breite x Tiefe): _____ m ² x _____
<input type="checkbox"/> Platzierung Bereich 2) Loft / 3. OG, € 100,-/m ²	Größe (m ² und Maße Breite x Tiefe): _____ m ² x _____

Zumietung Standausrüstung (Anzahl angeben) (Preise gelten für beide Tage, zzgl. MwSt.)	
<input type="checkbox"/> Stellwand (Flipchart, € 50,-/Stück	<input type="checkbox"/> Tischdecke, € 20,-
<input type="checkbox"/> Tisch (Konf., 45x120cm), € 50,-/Stück	<input type="checkbox"/> Tisch (Steh), € 50,-/Stück
<input type="checkbox"/> Stuhl, € 25,-/ Stück	<input type="checkbox"/> Barhocker € 25,-/ Stück
<input type="checkbox"/> Beamer, € 150,-/Stück	<input type="checkbox"/> Kabelrolle inkl. Strom € 25,-/Stk

Sponsoring / Kooperationen Werden Sie unser Messe-Partner! Als Sponsor oder Kooperationspartner der Messe genießen Sie besondere Vorteile, denn Sie erhalten höhere Sichtbarkeit auf unserer Messe.				
<input type="checkbox"/> Sponsoring € 800,- Leistungen: Nennung als Sponsor der Messe, Logo-Verbreitung auf den Materialien: Website www.gesundheit-als-beruf.de , Programmflyer/Standplan, Programmseite Urania, Verlinkung mit Firmenhomepage, Firmenname auf Außentafel (4 Tage), Innendisplays.				
<input type="checkbox"/> Kooperation € 1.000,- Leistungen: Zusätzlich zu allen Sponsoring-Leistungen aktive Programm-Einbindung. Wir präsentieren Sie auf einer der vier Themeninseln, die als Plattformen mit besonderen Highlights wie Diskussionsveranstaltungen, Foren und Best Practises anbieten. Wählen Sie dazu Ihre Plattform aus. Themeninseln „Treffpunkt Zukunft“: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Pflege, Soziales & Therapie</td> <td><input type="checkbox"/> Management, Verwaltung & Versicherung</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Technik, Forschung, Pharma & Handwerk</td> <td><input type="checkbox"/> Wellness, Sport, Ernährung, Tourismus & Handel</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Pflege, Soziales & Therapie	<input type="checkbox"/> Management, Verwaltung & Versicherung	<input type="checkbox"/> Technik, Forschung, Pharma & Handwerk	<input type="checkbox"/> Wellness, Sport, Ernährung, Tourismus & Handel
<input type="checkbox"/> Pflege, Soziales & Therapie	<input type="checkbox"/> Management, Verwaltung & Versicherung			
<input type="checkbox"/> Technik, Forschung, Pharma & Handwerk	<input type="checkbox"/> Wellness, Sport, Ernährung, Tourismus & Handel			

Sonderwünsche / Standflächen	
<input type="checkbox"/> Wir möchte dieselbe Standplatzierung wie im 2010 (Realisierung nach Verfügbarkeit) Institutionsname bzw. Standnummer 2010 _____	<input type="checkbox"/> Bitte sprechen Sie uns an. Wir planen auf der Messe _____

Angaben zum Programm	
Sie sind eingeladen, zum allgemeinen Kurz-Programm beizutragen. Nach inhaltlicher Abstimmung mit den Organisatoren und Freigabe ist dies für Aussteller an beiden Tage mit einem Beitrag kostenfrei.	
<input type="checkbox"/> Vortrag (mit Technik, 15 min)	<input type="checkbox"/> Workshop (15 min)
<input type="checkbox"/> Vortrag (ohne Technik (15 min)	<input type="checkbox"/> Live-Demonstration (ca. 5 min)
Programmpunkt gewünscht am: <input type="checkbox"/> Freitag oder <input type="checkbox"/> Samstag	
Kurzbeschreibung/ Arbeitstitel: _____	

Allgemeine Angaben Ihrer Messe-Schwerpunkte (auch Mehrfachnennungen möglich)	
Wir präsentieren auf der Messe die folgenden Branchenfelder als Gruppen	
<input type="checkbox"/> Therapie, Soziales, Pflege	<input type="checkbox"/> Medizin-Technik, Forschung, Pharma, Handwerk
<input type="checkbox"/> Management, Verwaltung, Versicherung	<input type="checkbox"/> Wellness, Sport, Ernährung, Handel & Tourismus

Unsere Institution informiert über (auch Mehrfachnennungen möglich)		
<input type="checkbox"/> Ausbildung	<input type="checkbox"/> Fort- und Weiterbildung	<input type="checkbox"/> Job-Angebote
<input type="checkbox"/> Studium	<input type="checkbox"/> Finanzierung- und Förderung	<input type="checkbox"/> Sonstiges:

Unsere Institution gehört zur Kategorie		
<input type="checkbox"/> Unternehmen (Industrie, Beratung etc.)	<input type="checkbox"/> Verwaltung (Krankenkassen etc.)	<input type="checkbox"/> Forschungs-Institut
<input type="checkbox"/> ambulante Versorgungseinrichtung (Praxis, Apotheke, Handel, Wellness-Stätte, Bäder etc.)	<input type="checkbox"/> Interessenvertretung / Verband	<input type="checkbox"/> Öffentliche Einrichtung
<input type="checkbox"/> stationäre, teilstationäre Versorgungseinrichtung (Krankenhaus, Rehabilitation, Pflege etc.)	<input type="checkbox"/> Bildungseinrichtung (Berufsbild. Schule, Ausbildungs- od. Weiterbildungsstätte)	<input type="checkbox"/> Sonstiges:
<input type="checkbox"/> Rettungsdienste	<input type="checkbox"/> Hochschule, Universität, Fachhochschule	

Bei allen Fragen zur Messeteilnahme stehen wir Ihnen gern zur Verfügung, nehmen Sie Kontakt auf unter Telefon 030-218 90 91 oder E-Mail wichner@urania-berlin.de.

Alle genannten Preise gelten für 2 Tage / je m² und/oder pro Stück und zzgl. MwSt. Die angehängten Geschäftsbedingungen haben wir zur Kenntnis genommen. Stand der Information: August 2010. Angebot gültig bis 30. November 2010.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift / Stempel

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Veranstaltung „Gesundheit als Beruf“

1. Zahlung

Die Zahlung an die URANIA ist zum vereinbarten Datum fällig bzw. spätestens zum in der Rechnung angegebenen Datum. Nachberechnungen müssen spätestens vier Tage nach Rechnungsstellung beglichen werden. Bei einer Inflationsrate ab 3,5% behalten wir uns eine Anpassung vor.

2. Absage und Kündigung

Ihre Anmeldung gilt als Teilnahmevertrag. Eine Absage der Teilnahme an der Veranstaltung „Gesundheit als Beruf“ muss schriftlich erfolgen. Bis fünf Wochen vor der Veranstaltung bleibt dies kostenfrei. Bei einer Absage bis zu drei Wochen vor Beginn der Veranstaltung fallen 50% der vereinbarten Mietkosten an, bei einer Absage innerhalb weniger als fünf Tage vor Veranstaltungsbeginn fallen 100 % des Mietpreises an. Bei Absagen innerhalb weniger als fünf Tage vor Veranstaltung behält sich der Veranstalter vor, darüber hinausgehende Kosten (Druckkorrekturen, Programmänderungen, etc.) in Rechnung zu stellen.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt. Insoweit gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Die URANIA hat insbesondere ein Recht zur außerordentlichen Kündigung, sofern der angemietete Raum/Fläche in der URANIA wegen unvorhersehbaren von der URANIA nicht zu vertretenden Beschädigungen nicht benutzt werden kann.

3. Haftung

Der Mieter stellt die URANIA von allen Haftpflichtansprüchen Dritter frei. Beschädigungen, die im Zusammenhang mit Auf- und Abbauten oder Durchführung der Veranstaltung entstehen, gehen zu Lasten des Mieters, soweit diese von ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen verursacht worden sind. Dieses gilt insbesondere für Sachbeschädigung bei Tischen, Stühlen und Stellwänden sowie bei Bühnen-, Ton-, Beleuchtungs- und Informationstechnik sowie auch bei grober Verschmutzung und Beschädigung der Wände und der Fußböden.

Der Mieter haftet für alle Sachbeschädigungen und Personenschäden, die von ihm, seinem Personal und eventuellen Vertragsfirmen verursacht werden sowie für den Verlust von Gegenständen, die von ihm gemietet wurden.

4. Rauchverbot und Garderobenabgabe

In allen Bereichen des Urania-Gebäudes ist das Rauchen untersagt. Das Mitnehmen von Getränken und Speisen in die Säle ist nicht gestattet. Für alle Säle besteht in der URANIA Garderobenabgabepflicht.

5. Versteuerung

Der Mieter ist verpflichtet, seine Veranstaltung bei der GEMA und dem zuständigen Finanzamt selbst zu melden, sofern abgabepflichtige Medien verwendet oder abgespielt werden.

6. Infomaterial

Das Anbringen von Plakaten, Bildern etc. sowie das Auslegen von Informationsmaterial sind vorher mit der Verwaltung abzusprechen. Das Anbringen von Plakaten und Informationen an den Wänden erfolgt ausschließlich durch das Personal der URANIA, soweit nichts anderes vereinbart ist.

7. Platzierung

Der Veranstalter behält sich vor, die Verteilung und Platzierung der Stände zu planen und zu entscheiden. Die Anweisungen des Urania-Personals sind bindend, soweit nichts anderes vereinbart ist.

8. Mietdauer

Die vereinbarten Auf- und Abbauzeiten sind für beide Vertragspartner verbindlich. Bei einer Überziehung erfolgt eine Nachberechnung.

9. Schlussbestimmungen

Gerichtsstand ist das Amtsgericht Charlottenburg, Berlin-Charlottenburg.

Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses. Nebenabreden müssen schriftlich bestätigt werden.

Berlin, 31. Mai 2010
Dr. Ulrich Bleyer
Urania Berlin e.V.